

Informacja prasowa – nowe modele biznesowe dla udziałowców

Udziałowcy muszą ponownie przeanalizować modele biznesowe, aby odnieść sukces w przyszłości.

Instytut Thinking Ahead, działający w ramach Willis Towers Watson przedstawia kroki, które mają kluczowe znaczenie dla osiągnięcia sukcesu przez udziałowców w ciągu najbliższych kilku lat.

Global, 10 września 2018 – Według najnowszych badań przeprowadzonych przez Instytut Thinking Ahead, udziałowcy, którzy zamierzają odnieść sukces w świecie istotnych zmian zachodzących w sferze technologii, demografii, globalizacji, środowiska oraz norm społecznych, będą musiały dokonać istotnych reorganizacji w swoich modelach biznesowych, operacyjnych i inwestycyjnych.

W opublikowanym artykule [“Udziałowcy jutra”](#) (org [„The asset owner of tomorrow”](#)), Instytut Thinking Ahead poświęca uwagę czterem kluczowym wyzwaniom, przed jakimi stoją udziałowcy, oraz zastanawia się w jaki sposób najnowsze trendy mogą ostatecznie wpłynąć na ich działalność w ciągu najbliższych 5-10 lat.

Roger Urwin, Globalny Dyrektor Działu Inwestycji w Willis Towers Watson oraz główny autor artykułu powiedział „Bycie udziałowcem może być niezwykle złożone i nie spodziewajmy się, że w ciągu kolejnych dziesięciu latach stanie się łatwiejsze. Zacznijmy od jasnej definicji tego, co rozumiemy pod pojęciem „udziałowcy” – są to instytucje, które zarządzają zbiorowymi oszczędnościami o wartości przekraczającej 50 000 USD w ramach dyskrecjonalnej i powierniczej odpowiedzialności. Wielkość tych aktywów i wpływ jaki posiadają sprawiają, że udziałowcy nie mogą sobie pozwolić na niewywiązanie się ze swojej misji. Raport definiuje praktyczne kroki, które podkreślają nadrzędną, dla udziałowców, potrzebę lepszego zrozumienia świata, w którym działają, aby zarządzać ryzykiem, wykorzystać nadarzającą się szansę oraz dobrą koniunkturę, które umożliwia *Great Acceleration** (*Wielkie Przyspieszenie*).

Artykuł w odpowiedzi na *Great Acceleration* prezentuje cztery wielkie zmiany, które zajdą w nadchodzących latach:

- 1. Zmiana wspólnego podejścia do pojęcia profesjonalizmu:** Udziałowcy muszą przejść od koncentracji na działaniu do osiągnięć zawodowych, nie zapominając o szerszych obowiązkach publicznych przy uwzględnieniu długoterminowych skutków alokacji kapitału i odpowiedzialności wynikającej z posiadania własności.
- 2. Zwiększenie zastosowania systemów i automatyzacji w celu usprawnienia procesu decyzyjnego:** Dobrze prosperujący udziałowcy staną się wydajniejsze w zakresie obsługi dużych

zbiorów danych, a także w zakresie technologii komputerowych wraz z technologią człowieka, które mają posłużyć stworzeniu możliwości zintegrowanego myślenia.

3. Wykorzystanie kultury i różnorodności w celu dalszego rozwoju modelu ludzkiego:

Udziałowcy zazwyczaj nie wykazywali się w swojej działalności silnymi cechami przywódczymi, które zapewnia skuteczną kulturę, co zmniejsza ich przewagę konkurencyjną. W szczególności pojawia się zapotrzebowanie na większą różnorodność, w tym „różnorodność tożsamości”, która wykracza poza swoje granice i ewaluuje także w kierunku „różnorodności poznawczych”.

4. Ponowne rozważenie modelu inwestycyjnego: w celu skutecznego reagowania na zróżnicowane problemy związane z zastosowaniem nowoczesnego myślenia inwestycyjnego, modele inwestycyjne muszą uwzględniać coraz bardziej wyrafinowane metody i systemy zwrotu, rozwijając jednocześnie praktyki zrównoważonego rozwoju w zakresie bardziej scentralizowanego zarządzania.

“Każda sytuacja, w której znajduje się udziałowiec jest specyficzna, a droga do osiągnięcia sukcesu w przyszłości będzie kształtowana przez zrozumienie i transformację zasad najlepszych praktyk oraz świadome zastosowanie ich w specyficznych warunkach. W rezultacie istnieje nadrzędna potrzeba rozumienia świata w którym działają udziałowcy, poprzez model, który łączy wszystkie punkty styczne” - dodał Urwin.

“Nasza analiza jest szczególnie istotna dla zmniejszenia ryzyka funduszy, które mają stosunkowo krótkie horyzonty inwestycyjne. Udziałowcy w przyszłości będą musieli skupić się na wielu horyzontach czasowych.”

“Istnieją duże możliwości, wynikające z niniejszego badania, a które kierowane są do udziałowców, możliwości, które mają na celu przejście na wyższy poziom profesjonalizmu w modelach biznesowych oraz umożliwiają osiągnięcie lepszego zróżnicowania.”

*Termin po raz pierwszy został użyty w 2005 roku przez grupę roboczą podczas Dahlem Conference, która dotyczyła historii relacji człowiek-środowisko (Hibbard i inni, 2006) a następnie spopularyzowany w książce Roberta Colvile'a „The Great Acceleration”

O Instytucie Thinking Ahead

Instytut Thinking Ahead to globalna organizacja członkowska typu non-profit, której celem jest wpływanie na zmiany w świecie inwestycji z korzyścią dla oszczędzających. Członkami Instytutu są zarządzający aktywami, zarządzający inwestycjami oraz inne grupy, którym zależy na oddziaływaniu na branżę dla dobra oszczędzających na całym świecie. Instytut składa się z 45 członków, których łączna odpowiedzialności przekracza 12 bilionów USD i jest efektem działalności Thinking Ahead funkcjonującej w ramach Willis Towers Watson Investments.

About Willis Towers Watson O Willis Towers Watson

Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) jest wiodącą, globalną firmą w branży doradztwa i pośrednictwa ubezpieczeniowego, dostarczającą rozwiązania i pomagającą klientom na całym świecie w przekształcaniu ryzyka w ścieżkę rozwoju. Korzenie Willis Towers Watson sięgają 1828 roku, firma obecnie zatrudnia 40 tysięcy pracowników w ponad 140 krajach. Opracowujemy i dostarczamy rozwiązania służące zarządzaniu ryzykiem, optymalizujące korzyści, rozwijające talenty oraz zwiększające siłę kapitału, aby chronić i wzmacniać zarówno przedsiębiorstwa, jak i osoby prywatne. Nasze unikalne podejście pozwala nam dostrzec newralgiczne punkty pomiędzy talentami, zasobami a pomysłami – to dynamiczna formuła, która prowadzi do osiągnięcia satysfakcjonujących wyników w biznesie. Wspólnie uwalniamy potencjał. Więcej informacji pod linkiem willistowerswatson.com

Kontakt

MHP Communications

Andy Fleming / James Morgan: +44(0) 203 128 8100 | willistowerswatson@mhpc.com